

SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

Katedra Badań Zachowań
Konsumentów SGH



Federacja Konsumentów



Fundacja Konsumentów

mają zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w II Krajowej Konferencji Naukowej:

Bezpieczeństwo konsumenta na rynku – ujęcie holistyczne

która odbędzie się w czwartek, 14 marca 2024 roku w Warszawie
w Szkole Głównej Handlowej

SGH

Szanowni Państwo,

15 marca jest dniem szczególnym dla każdego z nas, bowiem jak powiedział Prezydent Stanów Zjednoczonych John Kennedy w dniu 15 marca w 1962 roku „*Wszyscy z definicji jesteśmy konsumentami*”. W tym dniu obchodzimy Światowy Dzień Praw Konsumenta.

Pracownicy Katedry Badań Zachowań Konsumentów SGH wspólnie z Federacją Konsumentów i Fundacją Konsumentów pragną zaprosić Państwa na konferencję poświęconą bezpieczeństwu konsumenta na rynku, która odbędzie się w dniu **14 marca 2024 roku w gmachu C Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie**.

Celem konferencji jest wymiana poglądów na temat bezpieczeństwa konsumenta na rynku towarów i usług wobec nowych wyzwań, a także prezentacja wyników badań. Ponadto, założeniem organizatorów jest aktywizacja i integracja środowiska akademickiego, instytucji rządowych i samorządowych, organizacji konsumenckich oraz przedstawicieli świata biznesu na rzecz promowania bezpieczeństwa konsumenta na rynku i jego praw. Konferencja ma charakter interdyscyplinarny. Tematyka konferencji będzie poświęcona bezpieczeństwu konsumenta na rynkach m.in.: żywności, tradycyjnym i cyfrowym, usług finansowych, telekomunikacyjnych, społecznych, turystyczno-hotelarskich.

W czasie konferencji przedmiotem dyskusji będzie także nowe prawo konsumenckie, społeczna odpowiedzialność konsumenta i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa oraz nowe rozwiązania dedykowane klientom przez organizacje konsumenckie ułatwiające dochodzenie praw konsumenta podczas składania reklamacji m.in. serwis Konsumersi.pl. Przedstawimy Państwu wyniki badania Consumer Digital Empowerment Index, którego celem jest ilościowe określenie i dostarczenie informacji na temat tego, w jaki sposób usługi cyfrowe wzmacniają pozycję konsumentów w ich codziennym życiu.

Na konferencję zapraszamy przedstawicieli środowiska akademickiego, instytucji i organizacji konsumenckich, rzeczników konsumenta, przedstawicieli praktyki gospodarczej i środowiska biznesu, a także wszystkich zainteresowanych problematyką bezpieczeństwa konsumenta.

Rada Programowa Konferencji:

prof. dr hab. Anna Dąbrowska – Przewodnicząca Rady Programowej

dr hab., prof. SGH Piotr Wachowiak – Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Dyrektor Instytutu Zarządzania Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

dr hab., prof. SGH Joanna Wielgórska-Leszczyńska – Dziekan Kolegium Zarządzania i Finansów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Monika Kosińska-Pyter – Prezes Federacji Konsumentów

Paweł Rokicki – Fundator i Dyrektor Zarządzający Fundacji Konsumentów

prof. dr hab. Teresa Słaby – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

prof. dr hab. Aniela Styś – Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu

prof. dr hab. Mirosława Janoś-Kresło – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

prof. dr hab. Małgorzata Bombol – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

prof. dr hab. Felicjan Bylok – Politechnika Częstochowska

prof. dr hab. Krystyna Gutkowska – Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego

prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Bogdan Mróz – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

prof. dr hab. Jacek Otto – Politechnika Łódzka

prof. dr hab. Irena Ozimek – Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego

prof. dr hab. Edyta Rudawska – Uniwersytet Szczeciński

prof. dr hab. Sławomir Smyczek – Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

prof. dr hab. Bogdan Sojkin – Instytut Lotnictwa

prof. dr hab. Jan W. Wiktor – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

dr hab., prof. SGH Ryszard Bartkowiak – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

dr hab., prof. SGH Rafał Kasprzak – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

dr hab., prof. UEK Grzegorz Maciejewski – Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

dr hab., prof. UMCS Radosław Mącik – Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

dr hab., prof. UMG Adam Przybyłowski – Uniwersytet Morski w Gdyni

dr hab., prof. UEW Magdalena Sobocińska – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

dr hab. prof. UW Katarzyna Szalonka – Uniwersytet Wrocławski

dr hab., prof. UE Robert Wolny – Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

dr hab., prof. UW Tomasz Zalega – Uniwersytet Warszawski

dr Małgorzata Budzanowska-Drzewiecka – Uniwersytet Jagielloński

Komitet Organizacyjny:

dr hab. Adrian Lubowiecki-Vikuk prof. SGH; e-mail: adrian.lubowiecki-vikuk@sgh.waw.pl

dr hab. Daniel Puciato; e-mail: dpucia@sgh.waw.pl

dr hab. Liudmyła Shulhina; e-mail: lshulh@sgh.waw.pl

dr hab. Małgorzata Twardzik; e-mail: mtwardz@sgh.waw.pl

mgr Anita Szuszkiewicz; e-mail: aszusz@sgh.waw.pl (Sekretarz)

mgr Dorota Kępka; e-mail: dorota.kepka@sgh.waw.pl

Ważne terminy:

Termin rejestracji internetowej (link poniżej) – 31 stycznia 2024 r.

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=DhtOFuXlqUGbu29-1A7vBPvq_omwfJtDpnidp-vvQkJUQjVKTOZYSDQwR0JHRkJNTkRXR0hKTVIOWC4u

Termin nadsyłania pełnych tekstów artykułów – 30 marca 2024 r.

Termin wniesienia opłaty konferencyjnej – 12 lutego 2024 r.

Termin konferencji – 14 marca 2024 r.

Publikacja:

Artykuły po pozytywnych recenzjach zostaną opublikowane w monografii w języku polskim wydanej przez Oficynę Wydawniczą SGH. Autorzy, którzy chcą opublikować artykuł w monografii, proszeni są o nadesłanie tytułu referatu w języku polskim i angielskim, abstraktów w języku polskim i angielskim (max. 400 słów) nie później niż **do 15 lutego 2024 roku**. Dodatkowo prosimy o przesłanie 5-7 słów kluczowych oraz noty biograficznej w języku polskim i angielskim. Wszystkie nadesłane artykuły poddane zostaną recenzji. Termin nadsyłania pełnych tekstów przeznaczonych do publikacji upływa w dniu **30 marca 2024 roku**.

* Wymogi redakcyjne przesyłamy w załączniku.

* Pragniemy przypomnieć, że efektem pierwszej konferencji są cztery monografie: *Bezpieczeństwo konsumentów na rynku żywności*, red. nauk. Anna Dąbrowska; *Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i cyfrowym*, red. nauk. Bogdan Mróz; *Bezpieczeństwo konsumentów na rynkach usług finansowych i społecznych*, red. nauk. Rafał Kasprzak, Adrian Lubowiecki-Vikuk; *Bezpieczeństwo konsumentów: ochrona i edukacja konsumencka*, red. nauk. Mirosława Janoś-Kresło, które ukazały się nakładem Oficyny Wydawniczej SGH w 2020r.

Miejsce i koszt konferencji:

- Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Budynek C, Aula 1 ul. Niepodległości 128, Warszawa.
- Koszt udziału w konferencji z referatem wynosi 700 złotych, bez referatu 300 złotych.
- Nr rachunku bankowego na który należy wpłacać opłatę konferencyjną:
Nr rachunku: 09 1240 1040 1111 0010 7521 7593
z dopiskiem: Imię i nazwisko uczestnika _ Bezpieczeństwo Konsumenta.

Organizatorzy zastrzegają, że w przypadku rezygnacji z udziału w konferencji i/lub odrzucenia publikacji przez recenzentów wniesiona opłata konferencyjna nie będzie zwracana.

Agenda konferencji:

- 9.30-10.00 Rejestracja Gości
- 10.00-10.15 Otwarcie konferencji przez JM Rektora dra hab. Piotra Wachowiaka, prof. SGH
- 10.15-10.30 Wystąpienie Dziekan Kolegium Zarządzania i Finansów dr hab. Joanny Wielgórskiej-Leszczyńskiej, prof. SGH
- 10.30-10.45 Wystąpienie prof. dr hab. Anny Dąbrowskiej – Kierownik Katedry Badań Zachowań Konsumentów SGH
- 10.45-11.15 Wystąpienie przedstawicieli organizacji konsumenckich - Monika Kosińska-Pyter – Prezes Federacji Konsumentów, Paweł Rokicki – Fundator i Dyrektor Zarządzający Fundacji Konsumentów (Konsumersi.pl - nowy serwis internetowy, który pomaga zakończyć spór konsumencki)
- 11.15-11.40 Konsument wobec nowych wyzwań – wykład wprowadzający, prof. dr hab. Bogdan Mróz – Katedra Badań Zachowań Konsumentów SGH
- 11.40-12.00 Przedstawienie wyników badania Consumer Digital Empowerment Index: Anita Szuszkiewicz – Katedra Badań Zachowań Konsumentów SGH
- 12.0-12.30 Przerwa na kawę
- 12.30- 13.30 Panele dyskusyjne równoległe
- 13.30-14.15 Lunch
- 14.15 -15.15 Panele dyskusyjne równoległe
- 15.15-16.00 Przedstawienie wniosków z dyskusji panelowych. Zakończenie konferencji